

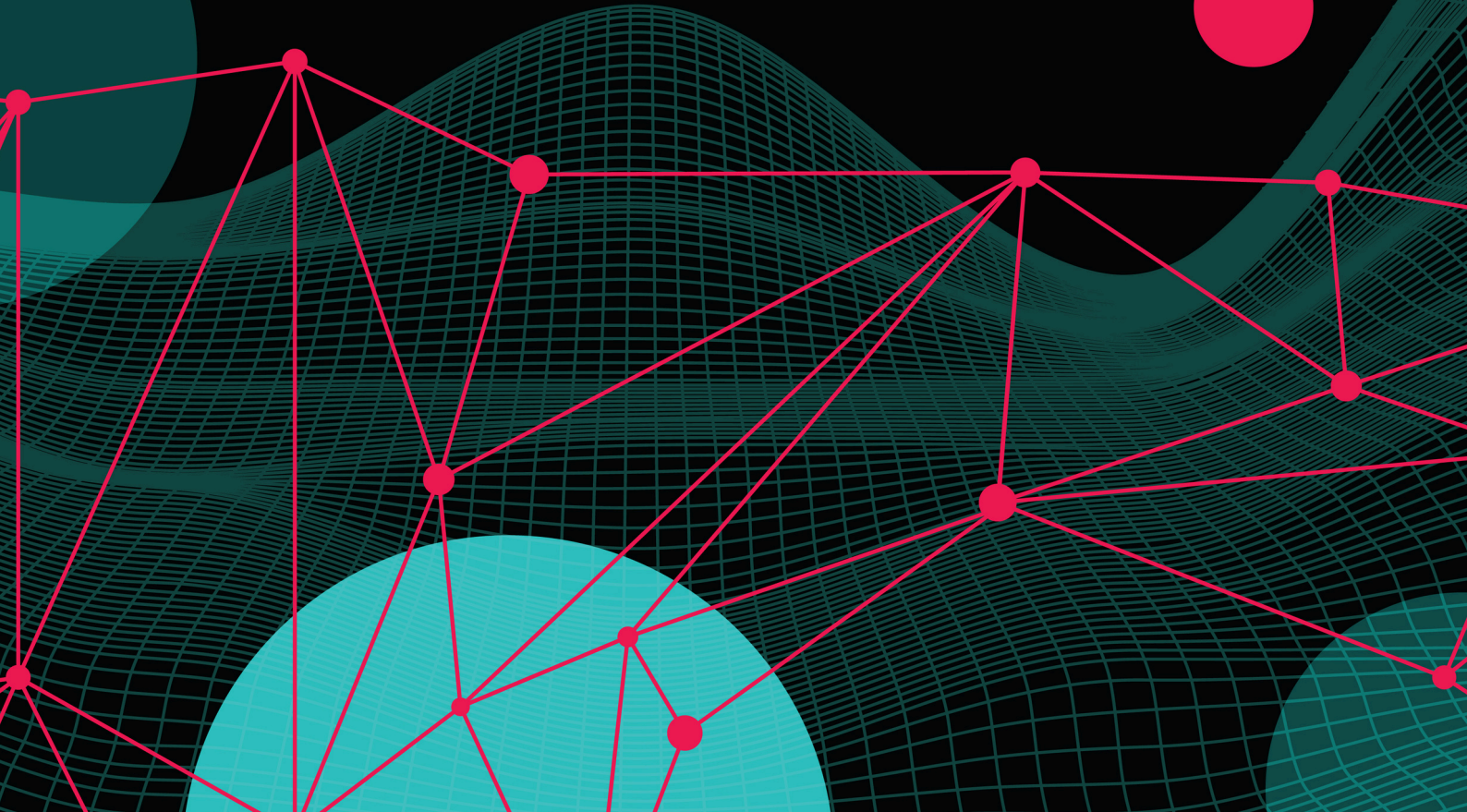
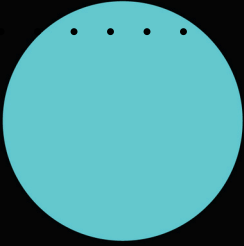


الورقة الرقمية
Digital Paper

Company Profile

الملف التعريفي

عام 2025م



+966 55 576 8520

digital-paper.io

رسالة خاصة

إلى: صديقنا العزيز
التاريخ: بداية عام 2025م
الموضوع: شراكة جديدة ومستقبل واعد

مع بداية العام الجديد، يسرنا أن نشارككم إنجازاتنا خلال عام 2024م، حيث قمنا بتحقيق العديد من النجاحات المميزة بالتعاون مع شركائنا في مختلف القطاعات.

ونحن الآن نتطلع لتوسيع دائرة شركائنا، ونسعد بإطلاعكم على تقرير إنجازاتنا وملفنا التعريفي للاطلاع على خدماتنا وحلولنا المبتكرة في الحملات الإعلانية بمنصة التيك توك .

نؤمن بأن العمل معكم سيفتح آفاقاً جديدة للتعاون المثمر، ونطمح لإضافة قيمة حقيقية لأعمالكم والمساهمة في تحقيق أهدافكم بنجاح.

و نأمل أن تتاح لنا الفرصة لاستكشاف أوجه التعاون الممكنة خلال الفترة القادمة، ونسعد بالتواصل معكم لبحث التفاصيل بشكل أعمق.

شكرًا لاهتمامكم، ونتطلع إلى بناء شراكة ناجحة معكم.



فريق الورقة الرقمية

أكثر من 55+ مشروع خلال الـ 3 أعوام السابقة

في الورقة الرقمية، نفخر بمساعدتنا لعشرات العلامات التجارية في تحقيق أهدافهم التسويقية ومستهدفاتهم البيعية.

+600K
ريال سعودي

**الصرف الترويجي:
إجمالي**

صرفنا أكثر من نص مليون ريال في حملات تيك توك الاعلانية ليصل إجمالي صرفنا في الحملات خلال الاعوام الماضية الى اكثر من 2.5 مليون ريال

+32
مشروع هذا العام

**المشاريع المنفذة:
إجمالي**

بتوفيق الله، نفذنا أكثر من 32 مشروع خلال هذا العام في أكثر من 10 مدن حول المملكة في عدة قطاعات ومجالات مختلفة.

إجمالي المؤثرين (رخصة موثوق)
وصناع المحتوى
+1200



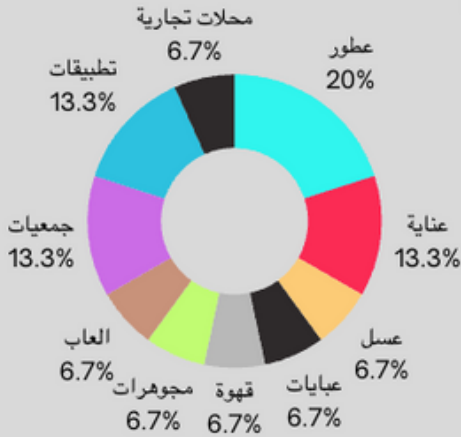
إجمالي التفاعل ≈
+1.64M



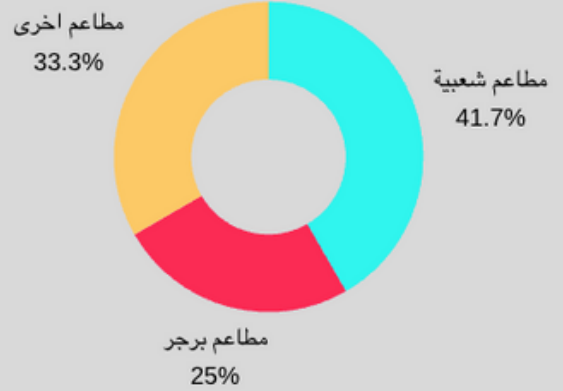
إجمال الظهور ≈
+230M



مشاريع المتاجر والخدمات حسب النوع



مشاريع المطاعم والمقاهي حسب النوع



مقاطع UGC
100+

مقاطع المؤثرين
250+

أبرز المحتوى الذي صنعناه:
خلال هذا العام رفعنا من جودة المحتوى المنتج من خلال تجربة التركيز على عدة زوايا تسويقية مختلفة، بسيناريوهات فريدة وهذه عينة من بعض الفيديوهات:



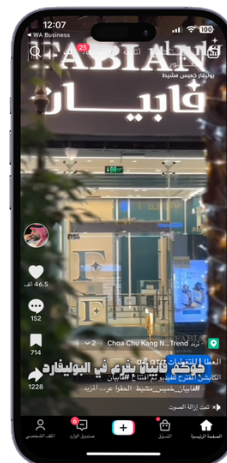
حملة منصة سهمي



حملة الحقيبة الشتوية



حملة هني دوز



حملة عطور فابيان

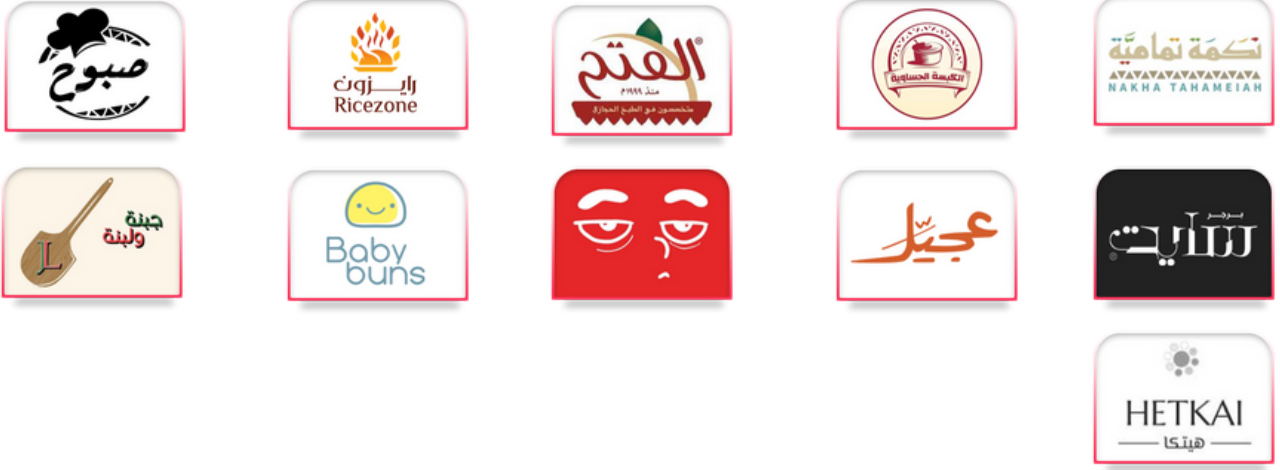


حملة نكهة تهامية

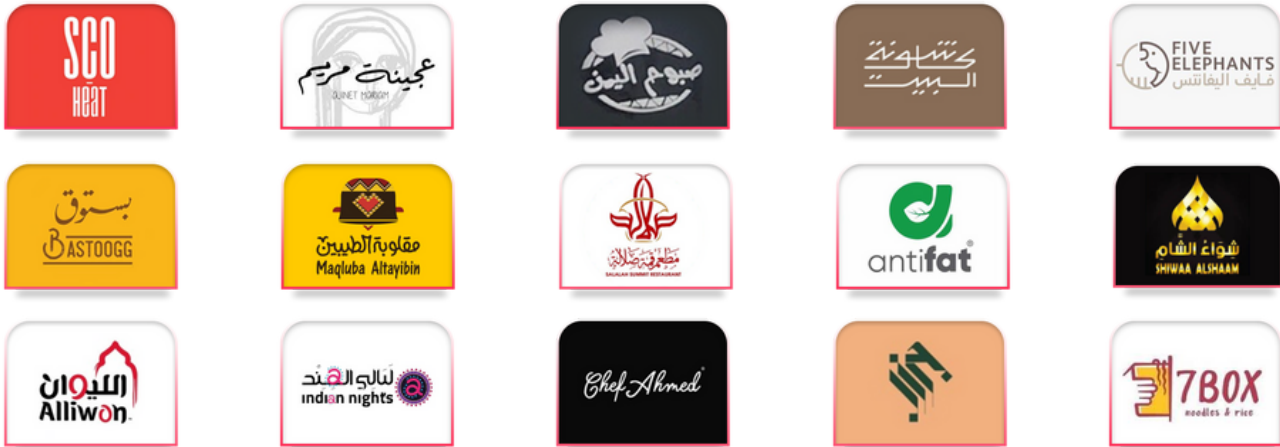
خدمنا أكثر من 32+ عميل خلال عام 2024م

دخلنا لقطاع المتاجر الإلكترونية في هذا العام وتوسعت خدماتنا بشكل أكبر في قطاع التجزئة الحديثة.

قطاع المطاعم والمقاهي (F&B)



خلال عام 2024م



قبل عام 2024م

قطاع المتاجر والخدمات والتطبيقات الإلكترونية (E-commerce)



خلال عام 2024م



بعض أوسمة الفخر من عملائنا

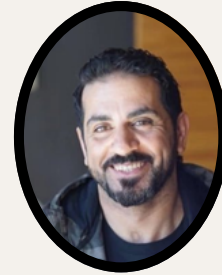
يركز سمير على مشروعك، وتعطيه مساحة وتدعمه
وتشجعه يجرب .. سترى نتائج ممتاز باذن الله 🙏
سمير قيمة مضافة، كل التوفيق 🌹
أ. عبدالرحمن القحطاني - نكهة تهامية



التسويق يحتاج شخص يكون قريب منك ويفهمك
ويتوافق مع استراتيجتك. سواءا كنت صاحب مشروع
أو مسؤول تسويق ، وهذا ما لمستته من الأخ سمير
وفريقه. يساعدك توصل بأقصر طريق وأقل تكلفة👍
أ. عصام الدميني - باحث دكتوراة في تسويق المدن | محكم دولي لتجربة العميل



التسويق مبني على لغة الأرقام والقليل من المسوقين
لديهم هذا المفهوم القوي للتعامل مع اصحاب
المشاريع ، الورقة الرقمية لغة الأرقام تتحدث عنهم.
أ. فرج آل عوير - مؤسس شركة خلطة لتجهيز المطاعم



من أهم مميزات تجربتي مع الورقة الرقمية هي حسن
التجاوب وسرعة التنفيذ بالإضافة لمرونة التعامل ..
أ. أحمد فارس - استشاري اختراق النمو



قنوات المعرفة - أ. عبدالرحمن القحطاني مستثمر وصانع محتوى متميز في عالم الأعمال وخاصة قطاع المطاعم.

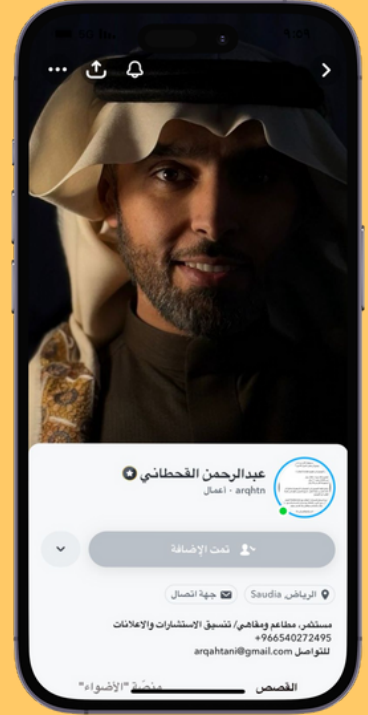
قناة تيلقرام



حساب تويتر X



حساب سناب



تجربته مع الورقة الرقمية



انقر هنا لمشاهدة فيديو تقييم المشروع

في الورقة الرقمية نؤمن بالمسؤولية المجتمعية واجب على كل مشروع صغير أو كبير وكل حسب قدرته وطموحه .. هنا بعض المشاركات المعرفية لإثراء وعي أصحاب المشاريع بأحداث الأساليب التسويقية .

1. هدية اليوم الوطني - ملف 94 مشهور مرخص

تحلم وحقق
اليوم الوطني السعودي 94

94

حساب مشهور مرخص (موثوق)
في منصة تيك توك
Micro-influencers

هدية الورقة الرقمية
في اليوم الوطني السعودي الـ 94

قائمة الحسابات الإعلانية (Micro-influencers) التي تم اختيارها للمشاركة في الحملة التسويقية...
قائمة الحسابات الإعلانية (Micro-influencers) التي تم اختيارها للمشاركة في الحملة التسويقية...
قائمة الحسابات الإعلانية (Micro-influencers) التي تم اختيارها للمشاركة في الحملة التسويقية...

2. تقديم لقائين معرفية لتجار زد المشاركين



في تحدي 10x

تحدي النمو 10X

تأثير المحتوى الاعلاني على سلوك العميل

سمير محمد - وكالة الورقة الرقمية
مختص التسويق عبر تيك توك

الثلاثاء 3 سبتمبر 2024م

اسرار وخوارزميات تيك توك

سمير محمد - وكالة الورقة الرقمية
مختص التسويق عبر تيك توك

الأحد 15 سبتمبر 2024م

4. المنصة التقنية للبحث عن المؤثرين



COMING
SOON

3. عمل رصد معرفي لتفاعل المجتمع مع كوب هاف مليون الوردية

رصد تفاعل المجتمع مع كوب هاف مليون الوردية!
تم إطلاق حملة من هاف مليون بمناسبة شهر التوعية بسرطان الثدي تحت شعار (كوب هاف مليون) بتمويل من وزارة صحة، بالتعاون مع منصة زد التسويقية، في اليوم الوطني السعودي. الحملة لاقت ترحيباً واسعاً على منصة تيك توك.

رقم هاشتاغ #هاف_مليون: 1.15M مشاهدة
5K في الـ 24 ساعة
37M مشاهدة
2K في الـ 24 ساعة

أكثر فيديو تفاعلاً: 627K مشاهدات، 1.7M إعجابات، 5.4K تعليقات، 47K مشاركات، 6K تعليقات، 619 إعجابات

أكثر فيديو مشاهدة: 22.2K مشاهدات، 2.2K إعجابات، 77.7K تعليقات، 1.3M مشاركات، 46K تعليقات، 5K إعجابات

الورقة الرقمية .. ذراعك التنقيدي في الحملات الاعلانية بتيك توك وصناعة محتوى UGC وصغار المشاهير..



تميز بنموك وتأثيرك عبر تسويق مبتكر على TikTok

في الورقة الرقمية

أخترنا التخصص!

لذا نقدم خدماتنا بشكل مختص في منصة TikTok فقط،
لماذا؟

فالجواب بسيط ..

وجدنا أن TikTok هي أقل المنصات الإعلانية تكلفةً وأكثرها جدوى بعد تجارب مع 32+ مشروع وصرف ما يزيد عن 2.5 مليون ريال في التسويق الرقمي، منصة مرحة تجمع بين ضخامة الجمهور، وكفاءة الاستهداف، وسرعة الانتشار.

(الحملة التسويقية المتكاملة)

تقدم بشكل متكامل من خلال 3 خدمات رئيسية ضمن نطاق حملة اعلانية قصيرة (اسبوعين - شهر - شهرين) والتي من خلالها نستطيع وضع خلطتنا السرية المكونة من

(فكرة ابداعية + محتوى + تأثير + وصول)



حملات الترويج
إطلاق الحملات وتحسينها
حسب اهداف كل حملة لتحقيق
اعلى عائد بأقل صرف ممكن

+



مؤثرين Micro
قاعدة بيانات مجربة لمعلنين تم
الترويج من خلالهم مسبقا
وحققو نتائج استثنائية!

+



محتوى UGC
صناعة فيديوهات إبداعية مباشرة
وغير مباشرة عن المنتجات
والعلامة التجارية

تحميل Downloads

التسجيل Sign-up

عملاء محتملين Leads

عمليات شراء Purchases

اتخاذ إجراء (الإحالة)

المشاركة Shares

مشاهدة Video Views

التفاعل Engagement

متابعين جدد Followers

التفاعل

يمكن تقديم الخدمات بشكل منفرد حسب طلب العميل ويوجد مرونة في زيادة او انقاص عدد المؤثرين وصناع المحتوى المطلوبين للمشروع

استراتيجتنا في الحملات

اختبار المحتوى ← اختبار الجمهور ← اختبار الاستهداف ← اختبار صفحات الهبوط

أولا - المحتوى (Content)

ولأنّ المحتوى هو الملك، أبدعنا في صناعة محتوى يجذب الأنظار، سواء كان مباشراً أو غير مباشر، والنتيجة وصول وتأثير ملموس يحقق أهدافك التسويقية.

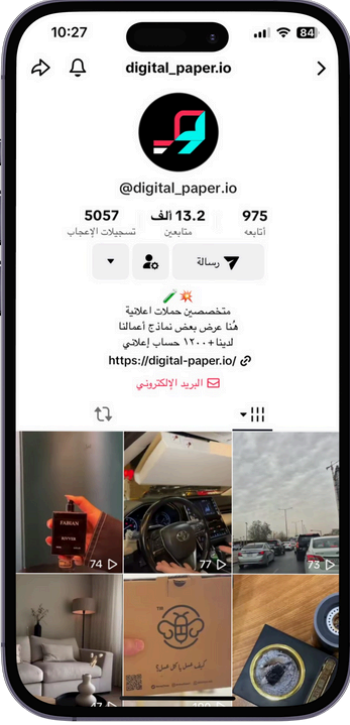
<h3>غير مباشرة</h3> <p>عن العلامة التجارية / المنتجات / الخدمات</p>		<h3>مباشرة</h3> <p>عن العلامة التجارية / المنتجات / الخدمات</p>		أهداف								
<h3>وعي</h3> <p>Awareness</p>		<h3>تفاعلي</h3> <p>Engagement</p>		<h3>بيعي</h3> <p>Direct Sales</p>		أنواع						
<h3>المشكلة والحل</h3> <p>Problem & Solution</p>		<h3>قبل وبعد</h3> <p>Before & After</p>		<h3>مقارنة مع المنافسين</h3> <p>Us Vs Them</p>		<h3>الميزة التنافسية</h3> <p>USP</p>		الطريقة				
<h3>التحفيز</h3>		<h3>الإنتاج</h3>		<h3>الأصالة</h3>		<h3>الأنماط</h3>		<h3>الصوت</h3>		<h3>الهيكل</h3>		المحاور

ثانيا - الوصول (Reach)

نعمل في حملاتنا من خلال محورين رئيسيين في الترويج لضمان الوصول لأكبر عدد من الجمهور من خلال عدة حسابات مختلفة والذي بدوره سوف يعزز من مكانة وموثوقية العلامة التجارية.

<h3>ثانيا - حملات حسابات المؤثرين</h3> <ul style="list-style-type: none"> قائمة بأكثر من 1000 مؤثر ذو رخصة موثوق المؤثرين من الجنسين ذكور وإناث الحد الأدنى للمتابعين للمؤثر 10 الاف متابع ويصل بعض المؤثرين الى 1 مليون متابع. 		<h3>اولا - حملات حساب العلامة التجارية</h3> <ul style="list-style-type: none"> ترويج لجمهور عام ترويج لجمهور مخصص (ايميلات / ارقام) ترويج لجمهور مخصص متفاعل <ul style="list-style-type: none"> مشاهدات 50% مشاهدات 100% الاعجاب / المشاركة ترويج لجمهور ذو نية اتخاذ اجراء: <ul style="list-style-type: none"> النقرات للرابط تصفح الموقع / صفحة الهبوط اتخاذ اجراء / اضافة للسلة اتخاذ اجراء / الشراء / التسجيل ترويج لجمهور مشابه 		ال جماهير						
<h3>اهتمامات مخصصة</h3>		<h3>سكان الرياض - جدة - الدمام</h3>		<h3>مستخدمين IOS</h3>		التخصيص				
<h3>استبيان</h3>		<h3>صفحة بيعية</h3>		<h3>الملفات التجارية</h3>		<h3>صفحات التصنيفات</h3>		<h3>صفحة المنتج</h3>		التوجيه

كيف نستطيع مساعدتك؟



للاطلاع على
بعض
الأعمال
الذي نفذناها
- يمكنك
زيارة حسابنا
في منصة
تيك توك

@digital_paper.io



3
نساعدك على
تحسين كفاءة
الإنفاق التسويقي،
مما يضمن تحقيق
أفضل عائد على
الاستثمار.

2
نعمل معك لبناء
حملة تسويقية
مدروسة ومخصصة
لاحتياجاتك، تضمن
تحقيق أهدافك
البيعية.

1
نساعدك لفهم
عميق للتسويق
وكيفية تطبيقه
بشكل فعال
يناسب منتجاتك
وخدماتك.

معلومات التواصل:

الرياض - المملكة العربية السعودية
+966 547 839 765
info@digital-paper.io



الورقة الرقمية
Digital Paper

الورقة الرقمية .. الذراع التنفيذي في الحملات الإعلانية
بالتيك توك وصناعة محتوى (UGC) وصغار المشاهير ..



WhatsApp

+966 55 576 8520



موقعنا الإلكتروني

digital-paper.io



لتحديد نطاق العمل المناسب - أحجز 30 دقيقة مع فريقنا

calendly.com/digital-paper/30min

الباقية المخصصة

مناسبة للفئات التالية:

الجهات الحكومية



الشركات المتوسطة



الشركات المساهمة



الشركات الكبيرة



الشركات العالمية



الوصف:

تركز الباقية على حملات الظهور والوعي من خلال micro - influencers (مشاهير صغار) تُمكن العلامات التجارية من تحقيق زيادة كبيرة في الوعي بمنتجاتها وخدماتها، حيث تركز على استغلال الديناميكية والتفاعلية الفريدة لتيك توك،

الكميات:

يتم تحديد الكميات بعد تقييم أهداف الحملة.

يمكننا العمل
مع 1000+ مؤثر صغير
في الحملة التسويقية الواحدة
في توقيت واحد.

المكونات:

1. تحليل الأهداف والجمهور المستهدف
2. تصميم الخطة الإعلانية المناسبة
3. اقتراح الافكار الابداعية للحملة
4. تجهيز سيناريوهات محتوى الفيديوهات
5. تصعيد أفضل الحملات والفيديوهات (Scale-up)
6. تحسين وتقييم الأداء
7. اعداد تقارير الحملة
 - a. تقرير انطلاقة المشروع
 - b. تقرير النتائج الأولية
 - c. تقرير حالة الحملة
 - d. تقرير نهاية الحملة مع التوصيات

المراحل:



5. بدء
الترويج الممول



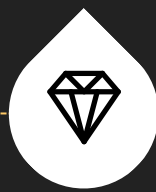
4. تصوير ومونتاج
الفيديوهات



3. اختيار
المؤثرين



2. كتابة
السيناريو



1. تعميم
البريف العام

المدة والاستثمار:

شهر - 3 اشهر

المدة الزمنية:

N/A

الإستثمار المالي:

شاملة:

ميزانية الترويج + مستحقات المعلنين + تجهيز المحتوى + ادارة الحملات + ادارة المشروع

مؤشرات الأداء:

1. إجمالي الظهور
2. إجمالي الوصول
3. إجمالي النقرات للموقع
4. معدل التفاعل للحملة
5. إجمالي المتابعين الجدد

توسيع الوصول

المؤثرون الصغار يفتحون الأبواب أمام جمهور أكبر ومتنوع يتسم بالولاء والتفاعل

استثمار معقول

التعاون مع المؤثرون الصغار يوفر على العلامات التجارية تكاليف الحملات الإعلانية الكبيرة، مع تحقيق تأثير قوي.

بناء الثقة

الجماهير تمنح ثقتها للمؤثرون الصغار الذين يتابعون، مما يزيد مصداقية العلامة التجارية

الوعي بالعلامة التجارية

BRAND AWARENESS

تعزيز الهوية

المؤثرون يساهمون في صياغة هوية العلامة التجارية من خلال محتوى جذاب وشخصي

التركيز الاستهدافي

استهداف جماهير مخصصة بفعالية من خلال المؤثرون الذين يتمتعون بخبرة في مجالات نوعية.

زيادة التفاعل

التفاعل العالي من قبل متابعي المؤثرين يرفع من مستويات التعرف على العلامة التجارية.

الباقة الإحترافية

مناسبة للفئات التالية:

تطبيقات Apps
شركات خدمات
جمعيات خيرية

متاجر الكترونية
مطاعم
مقاهي

الوصف:

حملة إعلانية عبر منصة تيك توك من خلال صناعة محتوى UGC لحساب العلامة التجارية ومؤثرين في القطاع بمحتوى متنوع ومتعددة الاهداف لتحقيق المستهدفات التسويقية للحملة

الكميات:

صناعة محتوى (UGC)

فيديوهات لحساب العلامة التجارية

5

مؤثرين Micro

فيديوهات لحساب العلامة التجارية

5

حملات الترويج

ترويج فيديوهات UGC - المؤثرين spark ads
ميزانية الترويج = 10 الالف ريال

2

المكونات:

1. تصميم الخطة الإعلانية المناسبة
2. تهيئة الحساب الإعلاني وربط أدوات التتبع (Pixel)
3. اقتراح الافكار الابداعية للحملة
4. تجهيز سيناريوهات محتوى الفيديوهات
5. تصعيد أفضل الحملات والفيديوهات (Scale-up)
6. اعداد تقارير الحملة
 - a. تقرير انطلاقة المشروع
 - b. تقرير النتائج الأولية
 - c. تقرير حالة الحملة
 - d. تقرير نهاية الحملة مع التوصيات

المراحل:



المدة والاستثمار:

اسبوعين - 4 اسابيع
27 الف ريال *

المدة الزمنية:
الإستثمار المالي:

شاملة:

ميزانية الترويج + مستحقات المعلنين + تنسيق صناع المحتوى
+ تجهيز المحتوى + ادارة الحملات + ادارة المشروع

* المبلغ لا يشمل ضريبة القيمة المضافة

مؤشرات الأداء:

1. إجمالي الوصول
2. إجمالي النقرات للموقع
3. معدل التفاعل للحملة
4. النمو في مبيعات العلامة التجارية
5. النمو في عدد العملاء الجدد



عرض مختصر
لبعض حملاتنا الاعلانية في

F&B

قطاع المطاعم والمقاهي

+12 مشروع خلال عام 2024م



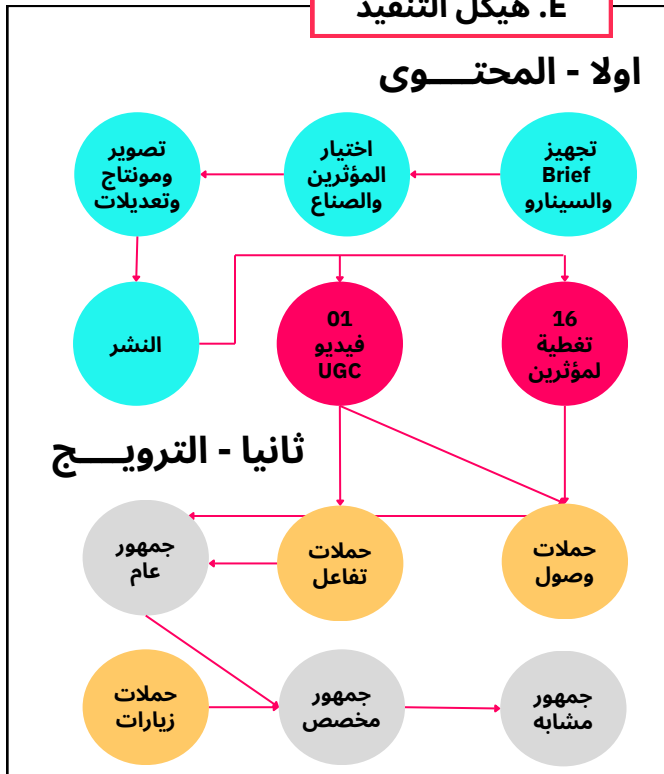


بروفایل تعريفي - عميل حقيقي

إطلاق صنف جديد
مطعم شعبي
3 فروع في الرياضدراسة حالة
CASE STUDY

تم اختيار احد المشاريع في قطاع المطاعم والمقاهي والذي تم تنفيذ هذا العام وتم وضعه في قالب مبسط لتسهيل فهم آلية العمل وكيفية تحقيق النتائج

E. هيكل التنفيذ



التواصل الأولي:

نفذنا لهذا العميل حملة سابقة خلال الاعوام الماضية، وتم بعدها العمل على الترويج من خلال حملات دورية مع هدف التركيز على تجربة العميل والتوسع في الرياض.

كانت الحملة ذو فكرة ابداعية في طريقة التقديم، حيث تم تقديم صنف جديد لقائمة الطعام بطريقة تقديم داخل جرة تهامية (استراتيجية التسويق من خلال طريقة التقديم).

بعد عدة جلسات عصف ذهني داخلية توصلنا للخطة المناسبة للحملة حسب التوضيح في مراحل هذه الدراسة المختصرة

A. الأهداف

- الهدف الرئيسي: إطلاق صنف جديد التركيز كان على أبرز الصنف بشكل مغري من خلال ابراز طريقة التقديم (إبراز لحظة صب اللحم من الجرة على الصحن - شوف اللحم كيف يتصب، والريحة لحالها تفتح النفس)
- الهدف الثانوي: تنشيط المبيعات التركيز في توجيه الجمهور على اتخاذ اجراء - تعالوا جربوا في فروعنا للطلبات المحلية أو اطلبو من التطبيقات (جاهز، ذا شيفز، هنقرستيشن)
- الهدف المكتسب: رفع المستوى الوعي بالعلامة التجارية التأثير المترتب على كل حملة ليس محدوداً بمبيعات العرض فقط، بل يمتد ليشمل رفع الوعي بالعلامة التجارية حيث أن الانتشار الذي نحققه يعمل على ترسيخ صورتنا في أذهان المستهلكين.

F. النتائج

التفاعل:

المشاهدات 2.4M

الإعجابات 18.4K

التعليقات 805

المشاركة 3.7K

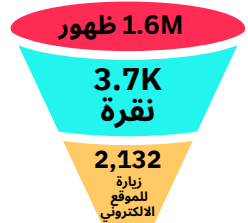
الحفظ 4.8K

إجمالي التفاعل 28K

نسبة التفاعل 1%

تفاعل كبير من الجمهور وصل الى 28 ألف تفاعل ومعدل تفاعل 1.18% من إجمالي المشاهدات 2.4M

صرف الترويج = 5,375 ريال



الظهور:

إجمالي الظهور لمقاطع الفيديو عبر الترويج كان 1.6 مليون ظهور

اجمالي طلبات الفروع للعرض: N/A

اجمالي طلبات التوصيل للعرض: N/A

B. مؤشرات الأداء

- إجمالي الوصول
- إجمالي النقرات للموقع
- معدل التفاعل للحملة
- النمو في مبيعات الفروع وتطبيقات التوصيل

C. الكميات

ريال سعودي
5.3K
ميزانية الترويج01
محتوى UGC16
مؤثر Micro

D. الفكرة الإبداعية

الفكرة الابداعية في الحملة كانت تتركز في ابراز طريقة تقديم الصنف الجديد داخل "جرة تهامية" بشكل مغري ومحفز لاتخاذ اجراء التجربة (شوف كيف اللحم يهتز بوسط الجرة، كأنه يقولك صيني صب)

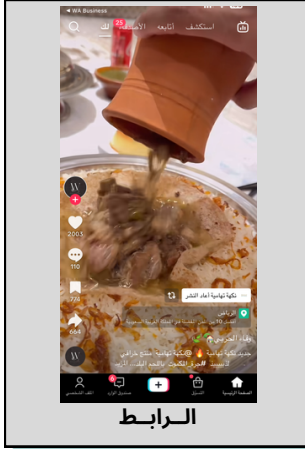
G. الخلاصة

نفذت مراحل الحملة حسب الخطة بالشكل المطلوب في المدة الزمنية المخططة وكانت نتائج الحملة كانت مرضية للعميل وكانت التوصيات:

- الترويج الممول المستهدف لمقاطع المعنيين في تيك توك وبقية المنصات
- حملة مع دفعة جديدة مع المعنيين بافكار جديدة مختلفة
- صناعة محتوى بشكل مستمر في حساب التيك توك بهدف الوعي المستمر بالبراند



بعض مشاريعنا في 2024م



الرابط

نكهة تهامة



النوع: شعبي

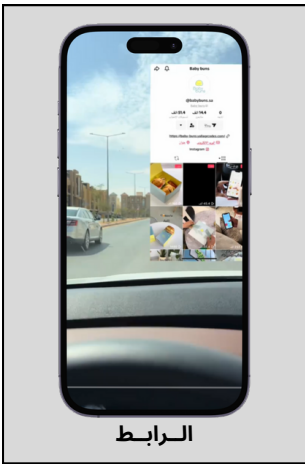
الحملة: حملة متكاملة (مؤثرين + UGC + ترويج)

عن العلامة التجارية:

مطعم يقدم أطباقاً تقليدية من منطقة تهامة، مع تركيز على المأكولات الشعبية والمحلية.

فيدوهات UGC:
1 فيديو

عدد المعلنين:
16 معلن



الرابط

Baby Buns



النوع: فطور

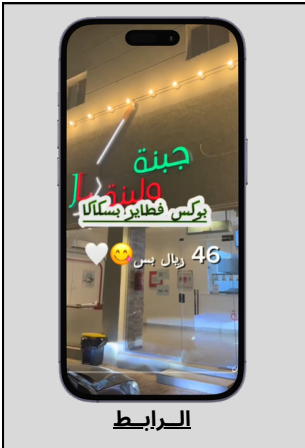
الحملة: حملة مؤثرين + ترويج

عن العلامة التجارية:

مطعم يقدم وجبات الفطور، يتضمن تشكيلة واسعة من الخيارات الصحية والمشبعة.

فيدوهات UGC:
1 فيديو

عدد المعلنين:
16 معلن



الرابط

جينة ولبنة



النوع: معجنات

الحملة: حملة متكاملة (مؤثرين + UGC + ترويج)

عن العلامة التجارية:

مطعم معجنات يركز على تقديم انواع مختلفة من الفطائر

فيدوهات UGC:
2 فيدوهات

عدد المعلنين:
5 معلنين

برجر سايت / عجيل



النوع: برجر

المشروع: استشارات تسويقية والاشراف على فريق التسويق الداخلي في تصميم وتنفيذ الحملات الاعلانية في الفترة (يونيو - اكتوبر) 2024م

عن العلامة التجارية:

مطعم متخصص في تقديم أشهى أنواع البرجر، وقد اكتسب شهرة واسعة في مدينة الخبر. يشتهر المطعم بتقديم تجربة طعام فريدة من نوعها، حيث يجمع بين المذاق اللذيذ والجودة العالية

فيدوهات UGC:
N/A

عدد المعلنين:
N/A

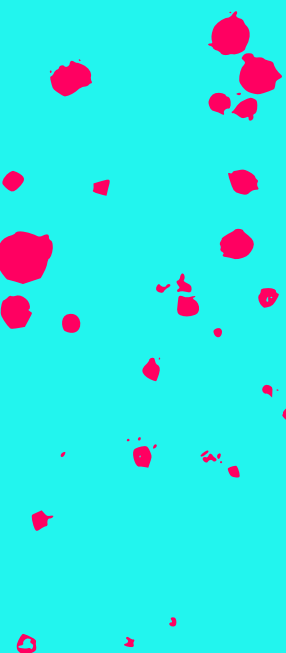


عرض مختصر للمشاريع

E-Commerce

قطاع المتاجر الإلكترونية

+17 مشروع خلال عام 2024م



دراسة حالة CASE STUDY

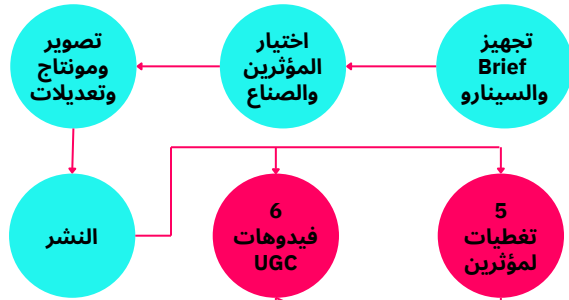
تم اختيار احد المشاريع في قطاع المتاجر الإلكترونية والذي تم تنفيذه هذا العام وتم وضعه في قالب مبسط لتسهيل فهم آلية العمل وكيفية تحقيق النتائج

بروفایل تعريفي - عميل حقيقي

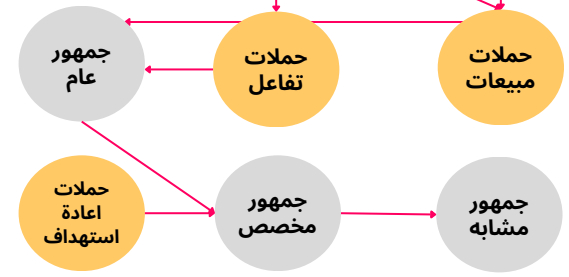
منتجات أغذية
منصة زد
استهلاكي
شهر

E. هيكل التنفيذ

اولا - المحتوى



ثانيا - الترويج



التواصل الأولي:

العلامة التجارية مختصة في منتج استهلاكي مستورد من دولة اوروبية، كانت الحملة ضمن تواجد العلامة التجارية في تحدي زد 10X لعام 2024م حيث كانت هذه العلامة التجارية احد الفائزين الـ 38 في هذا التحدي.

الحملة كانت بالتوازي مع شهر التوعية عن سرطان الثدي حيث تم عمل عروض مخصصة لهذا الشهر بالإضافة الى عمل تغليف (Packaging) مميز بهوية التوعية عن السرطان

بعد عدة جلسات عصف ذهني داخلية توصلنا للخطة المناسبة للحملة حسب التوضيح في مراحل هذه الدراسة المختصرة

A. الأهداف

1. الهدف الرئيسي: تنشيط المبيعات

تنشيط منصة تيك توك للوصول لعملاء جديد من خلال إنشاء محتوى جذاب ومؤثر يبرز جودة وفرادة المنتجات والعروض، مما يشجع على الشراء المباشر.

2. الهدف الثانوي: رفع المستوى الوعي بسرطان الثدي

كجزء من المسؤولية الاجتماعية والالتزام تجاه المجتمع، كانت العلامة التجارية تهدف إلى رفع مستوى الوعي بسرطان الثدي من خلال حملتنا. من خلال نشر رسائل توعوية حول أهمية الفحص المبكر مما يعزز التواصل المجتمعي والمساهمة في قضية هامة.

3. الهدف المكتسب: رفع المستوى الوعي بالعلامة التجارية

ضمن محتوى الحملة، تم توجيه المؤثرين لتمرير رسائل تحت متابعيهم على متابعة حساب العلامة التجارية على تيك توك، حيث تقدم العلامة بشكل دوري نصائح ومعلومات قيمة. هذا النهج يساهم في رفع الوعي بالعلامة التجارية وبناء قاعدة متابعين ملتزمين ومتفاعلين.

B. مؤشرات الأداء

- إجمالي الوصول
- إجمالي النقرات للموقع
- معدل التفاعل للحملة
- النمو في مبيعات المتجر

C. الكميات

ريال سعودي

10K

ميزانية الترويج

06

محتوى UGC

05

مؤثرين Micro

D. الفكرة الإبداعية

الفكرة الإبداعية في الحملة كانت تتركز في الاستفادة من شهر التوعية بسرطان الثدي وتخصيص (Packaging) مميز بهوية التوعية

F. النتائج

التفاعل:
تفاعل كبير من الجمهور وصل الى 16
ألف تفاعل ومعدل تفاعل 1.49%
من إجمالي المشاهدات 1.7 مليون

المشاهدات 1.7M
الإعجابات 16.2K
التعليقات 367
المشاركة 4.3K
الحفظ 4.5K
إجمالي التفاعل 25.6K
نسبة التفاعل 1.49%

ميزانية الترويج = 10,000 ريال

8,170 زيارة للمتجر

1,553

إضافة للسلة

664

بدء الدفع

165 طلب

28,181 ريال

ROAS= 2.82

الظهور:

إجمالي الظهور لمقاطع الفيديو عبر الترويج كان 1.04 مليون ظهور - 539 الف وصول

G. الخلاصة

نفذت مراحل الحملة حسب الخطة بالشكل المطلوب في المدة الزمنية المخططة وكانت نتائج الحملة كانت مرضية للعميل وكانت التوصيات:

- تفعيل خيار الدفع السريع على Apple Pay لتسهيل عملية شراء المنتج بشكل مباشر دون الإضافة للسلة
- يوجد عدة صفحات لإنهاء عملية الشراء ويوجد مقترح لتفعيل صفحة الشراء الواحدة
- تفعيل حملة على الواس للسلات المتروكة بتسلسل زمني تذكيري وتحفيزي
- تصديق نطاق القمع البيعي في الحملة وتضيق الاستهداف للجماهير على مدة زمنية أقل
- التحيز على استخدام كيون الترويج المخصص للحملة من قبل المؤثرين وصناع المحتوى لتسهيل عملية قياس الأثر

فخورين بهذا الانجاز اننا كنا ذراع داعم في شهر واحد لدعم العلامة التجارية لتكون واحدة من الـ 38 متجر الذين حققو 10 اضعاف نموهم في 6 شهور ضمن تحدي 10x

لتعزيز الأثر من المواد الاعلانية التي تم انشائها ولأستثمار خبرة فريقنا خلال الشهر الماضي في فهم القنوات المستهدفة - تم تمديد التعاقد لـ 3 أشهر قادمة



بعض مشاريعنا في 2024م

الرابط

فابيان

النوع: فروع + متجر

الحملة: حملة مؤثرين + ترويج

عن العلامة التجارية: براند عطور يتميز بتقديم خيارات متنوعة للعطور الراقية مع تجربة تسوق شاملة، لديه 5 فروع حول المملكة ومتجر الكتروني

فيديوهات UGC:

عدد المعلنين:
11 معلن

الرابط

هني دوز

النوع: متجر عسل

الحملة: حملة متكاملة (مؤثرين + UGC + ترويج)

عن العلامة التجارية: متجر متخصص في بيع العسل، يقدم منتجات عسل طبيعية وعضوية.

فيديوهات UGC:
10 فيديوهات

عدد المعلنين:
10 معلنين

الرابط

أنالونا

النوع: متجر عناية

الحملة: حملة متكاملة (مؤثرين + UGC + ترويج)

عن العلامة التجارية: متجر يختص بمنتجات زيت الشعر

فيديوهات UGC:
1 فيديو

عدد المعلنين:
16 معلن

الرابط

الحقيبة الشتوية

النوع: متجر خيري

الحملة:

عن العلامة التجارية: متجر يعمل تحت إشراف جمعية خيرية، يركز على بيع منتجات تدعم أنشطة الجمعية.

فيديوهات UGC:
فيديو

عدد المعلنين:
معلن

بعض مشاريعنا في 2024م

 <p>الرابط</p>	<p>الوعل</p> <p>الحملة: حملة مؤثرين + ترويج</p> <p>النوع: متجر لمستلزمات المنزل</p> <p>عن العلامة التجارية: متجر لمستلزمات المنزل والمطبخ، يقدم منتجات وبكجات متنوعة بأسعار منافسة.</p> <p>عدد المعلنين: 10 معلنين</p> <p>فيدوهات UGC: -</p>
 <p>الرابط</p>	<p>سهمي</p> <p>الحملة: حملة مؤثرين + ترويج</p> <p>النوع: منصة تداول</p> <p>عن العلامة التجارية: تطبيق متخصص في تداول الأسهم، يقدم أدوات للمساعدة في الاستثمار وإدارة المحافظ الاستثمارية.</p> <p>عدد المعلنين: 5 معلنين</p> <p>فيدوهات UGC: -</p>
 <p>الرابط</p>	<p>طهارة</p> <p>الحملة: فيدوهات UGC</p> <p>النوع: تطبيق للمرأة</p> <p>عن العلامة التجارية: تطبيق يركز على النساء، يقدم محتوى تعليمي وتوعوي مخصص للصحة والعناية الشخصية.</p> <p>عدد المعلنين: -</p> <p>فيدوهات UGC: 12 فيديو</p>



الورقة الرقمية
Digital Paper

كل مشاريعنا والعملاء الذين عملنا معهم
بتوصيات من عملاء أو أصدقاء وزملاء يثقون بنا ..

وعملنا جاهدين في إخراج هذا التقرير بصورة حقيقة تعكس الواقع ..

متفائلين بالعمل معاً في المستقبل القريب بإذن الله.